В папке лежит два датасета.

**Фичи:**

region\_id- id региона показа

city\_id- id города

tags\_cont- значение контекстного тагетинга

tags\_bhv- значение таргетинга по поведению

rubrica- тематика объявления

rate- ставка в рублях объявления

ctr\_sort- значение ctr объявления

rv\_perc- процент видимости объявления

slider- тип рекламного блока

position\_type- значение позиции рекламного блока на странице сайта

**Специфика использования ML в нашем проекте.**

От ML мы хотим получить на выходе прогноз с высокой точностью вероятности клика по рекламному объявлению. На предикт ML модели выдается выборка объявлений доступных в текущий момент к показу, модель выдает по ним вероятность клика.

Вопросы к тестовому заданию:  
1. Какую модель порекомендуете использовать под нашу задачу?

2. Какие есть соображение по тестовым датасетам? Что о нем можете сказать с точки зрения базовых метрик точности ML-моделей?

3. Кратко описать свой опыт работы с машинный обучением. Если был опыт в AdTech, сделать на этом фокус.